



Curso “Checklist Expositores”

OBJETIVO

Es condición esencial para el éxito de la participación de una empresa, en una Exposición o Evento, tener un panorama preciso de cada elemento y tarea implicados en el proceso.

La falta de conocimiento de las mismas puede llevar al fracaso del proyecto que bien planteado sería exitoso.

El programa “Checklist” brinda las herramientas y conocimientos necesarios para que la persona que tenga a su cargo la responsabilidad de contratar y/o controlar la realización de un Stand Publicitario o evento de la empresa, pueda realizar un seguimiento responsable y confeccionar un listado completo con todos los elementos implicados en el mismo, teniendo en cuenta problemáticas y prioridades acordes a la importancia en el proceso.

El resultado y principal objetivo del programa es brindar conocimientos en todas las áreas, reducir IMPREVISTOS, mejorar la CALIDAD y ajustar los TIEMPOS, y como consecuencia de todo lo expuesto una disminución de COSTOS.

METODOLOGÍA Y PARTICIPANTES

El programa consiste en 1 clase de 4 horas de duración, en las que se dictarán en forma teórico-práctica los elementos del proceso de la construcción de un Stand o evento.

El programa está enfocado a PYMES y MICROPYMES con o sin experiencia en la realización de Stands o Eventos.

PROGRAMA

1. Objetivo del STAND
2. Brief / Selección del lote / Reglamentos / Funcionalidad / Tipología / Tecnología / Activaciones / Gráfica, comunicación, colores / Complementos / Pauta presupuestaria / Tiempos
3. Selección de proveedores / Concepto de Proyecto y Dirección de Obra.
4. Elección de proyecto.
5. Tiempos.
6. Gráficas.
7. Seguimiento de construcción.
8. El Montaje/La Expo/El Desarme.
9. Rearmado.
10. Ejercicios / Ejemplos.

DOCENTES

Área Técnica: Norberto Echavarria

Área Diseño: Hernán Braver, Vitorio Pili, Mariano Galun