



Curso “Checklist Productores”

OBJETIVO

Es condición esencial para el éxito de la realización de un espacio para una feria o evento, tener un panorama amplio de cada elemento implicado en el proceso.

La falta de conocimiento tanto en la proyección como la materialización podrían llevar al fracaso de un proyecto que bien planteado sería exitoso.

El programa brinda los conocimientos necesarios para un seguimiento responsable en la realización de un stand o espacio publicitario, y confeccionar un listado completo con todos los elementos implicados en el proyecto, teniendo en cuenta problemáticas y ordenamiento acorde a la importancia en el proceso.

El resultado y principal objetivo del programa es brindar conocimientos en todas las áreas, reducir IMPREVISTOS, mejorar CALIDAD, ajustar TIEMPOS; y como consecuencia de todo lo expuesto...disminuir COSTOS.

METODOLOGÍA Y PARTICIPANTES

Tendrá una duración de 4 clases de 3 horas cada una, en la modalidad “teórico-prácticas” abordando diferentes temáticas detalladas en cada módulo.

El programa está enfocado a agencias, productoras, diseñadores independientes, estudiantes que estén cursando últimos años de la carrera y personas relacionadas al mundo de la publicidad, marketing y comunicación.

PROGRAMA

Módulo 1 : BRIEF / ANTEPROYECTO/PROYECTO / DISEÑO (Materiales, iluminación, grafica...)

Módulo 2: PRESUPUESTACION (Materiales y subcontratos); Organización y control de producción;

Módulo 3: Organización y control de montaje, mantenimiento, desarme.

Módulo 4: Práctica; ejemplos.

DOCENTES

Área Técnica: Norberto Echavarria

Área Diseño: Hernán Braver, Vitorio Pili, Mariano Galun